

LA FRICHE RECRUTE : Un·e alternant·e en communication

Contrat d'apprentissage ou professionnalisation, à temps plein 35 heures hebdomadaires
Possibilité de travailler en soirée/nuit, les week-end et jours fériés en fonction de l'activité

Lieu de travail : Friche la Belle de Mai

Rémunération brute mensuelle : En fonction des barèmes légaux en vigueur (selon âge et niveau de diplôme)

Avantages : Titre restaurant, prise en charge mutuelle

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à recrutement@lafriche.org avant le 05/05/2025

En précisant en objet "Alternance Communication 2025"

Prise de poste septembre 2025

VOS MISSIONS

Aux côtés de la chargée de communication digitale, de la chargée de communication transversale, de la chargée des relations presse et de la directrice de communication et publics, la mission de l'alternant·e s'articule autour de trois missions afin d'engager touristes, amateur.ices d'art et voisin.es autour des projets de La Friche la Belle de Mai. :

- Accompagner la mise en œuvre de la stratégie de la communication de la Friche
- Affiner la communication interne (salarié·es et structures résidentes)
- Déployer une communication de proximité pour le Cinéma le Gyptis.

Communication 360°

Créatif.ve et volontaire, vous serez formé·e à valoriser les projets de la Friche à 360°.

- Participation à la réflexion sur la stratégie de la communication : réunions d'équipe, comité éditorial, veille culturelle, workshops créatifs...
- Éditorialisation du site internet : publication d'événements, rédaction d'articles
- Création de contenus et animations des réseaux sociaux de la Friche (posts, interviews, vidéos, stories...), couverture d'événement sur les réseaux sociaux
- Participation aux missions de mise en place de la communication *in situ*

Communication du Cinéma le Gyptis

Cinéma au grand cœur, Le Gyptis est installé dans le quartier de la Belle de Mai. Des communiqués de presse aux newsletters en passant par les réseaux sociaux ou les relations de proximité, vous serez en charge de déployer le plan de communication 360° de cette programmation à la fois exigeante et grand public.

Communication interne à la SCIC et auprès de la communauté de résident·es

Vous serez formé·e à déployer des outils favorisant la circulation des informations au sein de la SCIC et auprès des structures résident·es. Du tableau d'affichage, aux mailings, en passant par les fichiers CRM, vous contribuerez à amplifier la communication interne sur les recrutements, actualités de la Friche et invitations.

VOTRE PROFIL

Vous suivez une formation de communication et recherchez deux années d'immersion

Vous êtes organisé.e, agile et communicatif.ve.

Vous aimez les arts et la culture et êtes curieux.se à ce qui se déploie sur le territoire de Marseille.

Vous aimez travailler de concert avec plusieurs personnes et vous recherchez une coopération constructive.

Vous avez une affinité particulière pour la communication digitale et la création de contenus.

LA FRICHE & VOUS

La Friche la Belle de Mai, déployée depuis 1992 sur les 45 000 m² d'une ancienne manufacture des tabacs, est un lieu de vie, de liberté et de pensée, de fabrication artistique, culturelle, sociale et éducative. C'est une société coopérative d'intérêt collectif qui pilote et coordonne les activités d'aménagement, de gestion foncière et d'animation du lieu. Elle administre également le cinéma Le Gyptis au cœur du quartier de la Belle de Mai, labellisé Art & essai.

Avec près de 450 000 visiteurs par an, la Friche la Belle de Mai est un espace public hospitalier où se côtoient une aire de jeux et de sport, un restaurant, cinq salles de spectacles et de concert, des jardins partagés, une librairie, une crèche, 2400 m² d'espaces d'exposition, un toit terrasse de 8000 m², un centre de formation, des espaces de fabrication, des ateliers d'artistes, des espaces de pratique et de médiation, des bureaux, des lieux de coworking, d'incubation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat. 70 structures sont abritées à la Friche, elles portent un projet collectif et proposent une programmation d'événements, des actions culturelles et sociales fortement ancrées dans son territoire de proximité.

Se faire le porte-voix des événements ayant lieu au cœur de la Friche, rendre visibles les projets transversaux en angle-mort, valoriser l'énergie coopérative et rendre compte de la dynamique du lieu de vie, c'est toutes ces missions qui sont travaillées au cœur de l'équipe communication.

En parallèle d'amplifier la communication transversale dans une perspective de branding (story telling, ADN) pour répondre aux enjeux de rayonnement local, national et international.

